

دليل إرشادي للمتدربين

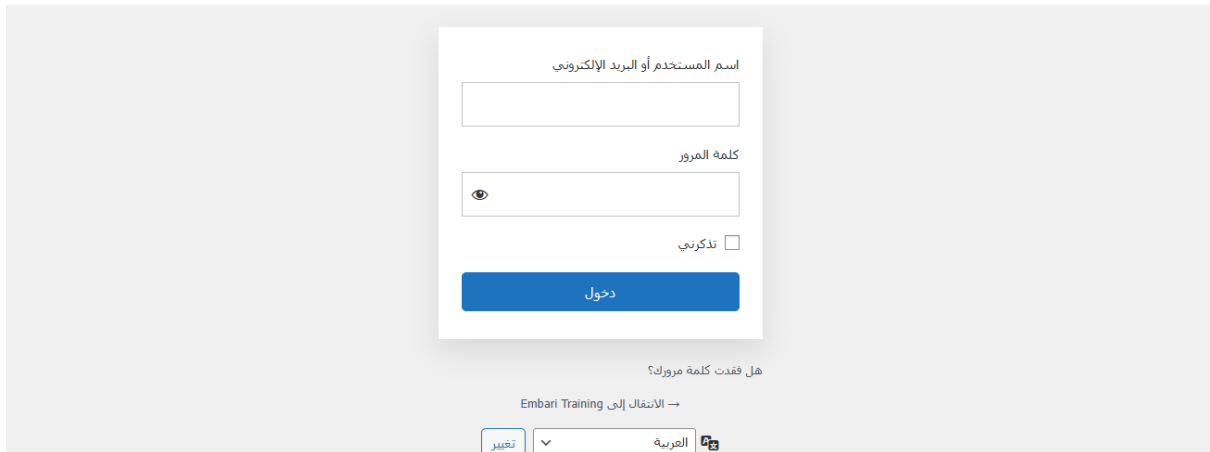
يتعهد مركز التطوير والجودة للتدريب بتقديم الأدلة الإرشادية والدعم والتدريب بشكل إلكتروني للمدربين والمتدربين
الدليل الإرشادي للمتدرب:

يقدم هذا الدليل الإرشادي شرح عن كيفية استخدام نظام إدارة التعلم/ المنصة التدريبية لمركز التطوير والجودة للتدريب، ليتمكن المتدرب من الاستفادة القصوى من جميع الخصائص المتوفرة في المنصة.

يتضمن الدليل طريقة الدخول إلى نظام إدارة التعلم/ المنصة التدريبية، وخطوات التسجيل في البرنامج التدريبي، وطريقة البدء بعملية التدريب، والوصول إلى المكونات الأساسية للبرنامج، وشرح للخصائص التي توفرها المنصة، واستعراض المحتوى والتفاعل معه وغيرها.

• كيفية التسجيل الجديد/تسجيل الدخول للمنصة:

الدخول على المنصة ومن ثم اختيار ايقونة التسجيل وعليه يتم تسجيل البيانات وارسال تأكيد بذلك



كيفية اختيار البرنامج التدريبي:

محتوى البرامج معلن على المنصة ويتم اختيار البرنامج من خلال الضغط عليه

البرامج التدريبية

دورات احترافية ومهنية



مثال دورة الايزو 9001

يوضع هنا نبذة تعريفية عن الدورة لكي تعطى الزائر فكرة عن مجال الدورة التدريبية ويمكن الاطلاع على المزيد من المعلومات من خلال الضغط على الزر ادناه

للمزيد من المعلومات



مثال دورة نيبوش

يوضع هنا نبذة تعريفية عن الدورة لكي تعطى الزائر فكرة عن مجال الدورة التدريبية ويمكن الاطلاع على المزيد من المعلومات من خلال الضغط على الزر ادناه

للمزيد من المعلومات



مثال دورة PMP

يوضع هنا نبذة تعريفية عن الدورة لكي تعطى الزائر فكرة عن مجال الدورة التدريبية ويمكن الاطلاع على المزيد من المعلومات من خلال الضغط على الزر ادناه

للمزيد من المعلومات

• كيفية التسجيل في البرنامج الذي تم اختياره:

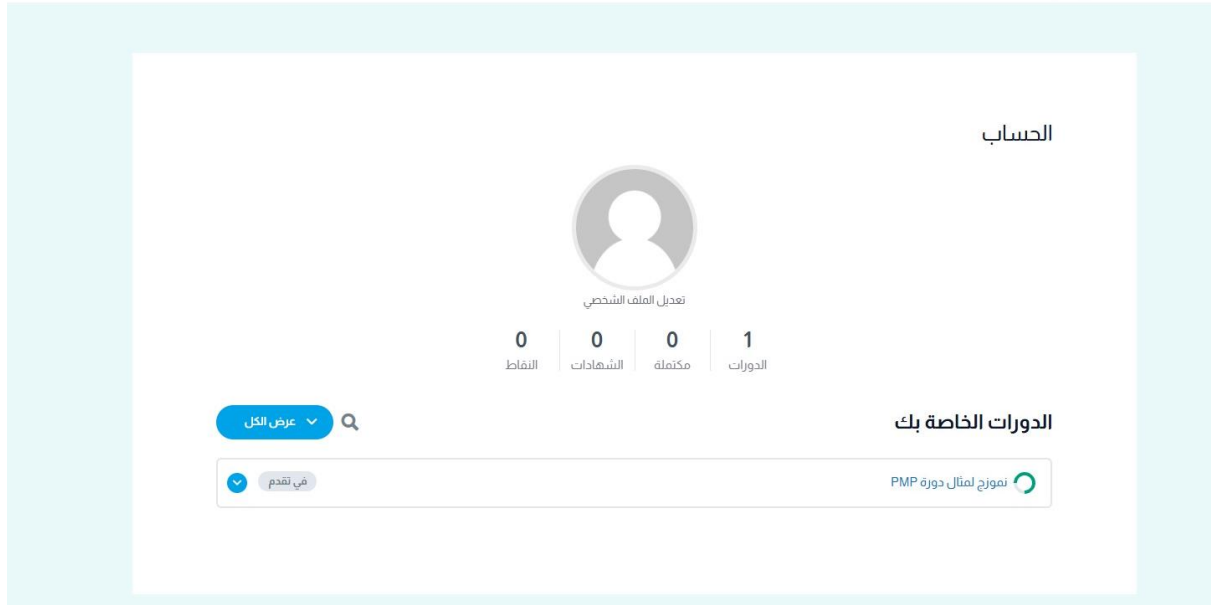
من خلال الضغط على البرنامج يطلب اسم المستخدم والباسورد والدخول الى البرنامج وتكملة المعلومات

• كيفية الوصول للبرنامج الذي تم التسجيل فيه:

من خلال حساب المتدرب على المنصة

• كيفية البدء بعملية التدريب:

عند اكمال متطلبات التسجيل بالدورة المختارة سيتم التوجيه لصفحة السداد ومن ثم سداد الرسوم المقرره وسيتم تحويله مرة أخرى الى محتوى الدورة



• كيفية استعراض المحتوى:

عرض الفصول الافتراضية لمقررة

النقر على ايقونة الفصول الافتراضية ويمكن الانضمام للفصل الافتراضي عن طريق ايقونة انضم الان

نموذج امتحان دورة PMP



المحتوى الأولي



الهدف العام من البرنامج التدريبي

الهدف العام من البرنامج التدريبي هو تزويد المتدربين بالمعارف والمهارات اللازمة لفهم التسويق الرقمي وفهم الفرق التسويقية في السوق، وذلك من خلال:

الأهداف التفصيلية للبرنامج التدريبي

يتمثل في ما يلي:

- التعرف على مفهوم التسويق الرقمي.
- التعرف على أنواع التسويق الرقمي.
- التعرف على أهمية التسويق الرقمي في الأعمال.
- التعرف على كيفية اختيار القنوات التسويقية المناسبة.
- التعرف على كيفية قياس أداء الحملات التسويقية.
- التعرف على كيفية تطوير استراتيجية التسويق الرقمي.

المحتوى الثاني



محتوى المساق

محتوى الدورة	
مقدمة المساق: أهمية التسويق الرقمي	☐
مقدمة التسويق الرقمي: مفهوم التسويق الرقمي	☐
مقدمة التسويق الرقمي: أنواع التسويق الرقمي	☐
مقدمة التسويق الرقمي: أهمية التسويق الرقمي	☐
مقدمة التسويق الرقمي: كيفية اختيار القنوات التسويقية المناسبة	☐
مقدمة التسويق الرقمي: كيفية قياس أداء الحملات التسويقية	☐
مقدمة التسويق الرقمي: كيفية تطوير استراتيجية التسويق الرقمي	☐
قياس رضا المتدرب	
قياس رضا المتدرب	☐